



Politica per la Qualità

In Kyma "qualità" non è solo una parola di tendenza.

In Kyma qualità è una cosa molto semplice: è il nostro stile di vita.

La qualità è implementata su tre priorità per noi essenziali:

- ✓ La soddisfazione del Cliente;
- ✓ Il miglioramento continuo dell'organizzazione nel suo complesso e di ogni singolo processo attuato;
- ✓ L'impegno a soddisfare i requisiti applicabili.



Infatti,

- ◆ Kyma vuole distinguersi come leader mondiale nel design, realizzazione e caratterizzazione di dispositivi a magneti permanenti e strumentazione di eccellenza per sorgenti di luce e infrastrutture operanti nel campo della fisica delle alte energie nonché per applicazioni di tipo industriale.
- ◆ Kyma è fortemente orientata alla gestione di progetti e processi: ogni prodotto è il risultato di un progetto dedicato, che viene eseguito attraverso una serie di processi ben definiti.
- ◆ Al fine di migliorare i processi e raggiungere gli obiettivi prefissati, il personale altamente specializzato e consapevole del proprio ruolo all'interno dell'organizzazione, viene costantemente aggiornato e formato su tutti gli sviluppi più attuali relativi ai diversi settori di competenza.
- ◆ I fornitori sono una risorsa vitale per la qualità del prodotto e del servizio e la supply chain è la colonna portante dei relativi processi aziendali.
- ◆ Kyma è consapevole della necessità di valutare costantemente i cambiamenti del contesto, individuando i rischi e cogliendo le opportunità connesse, per accrescere i benefici desiderati.
- ◆ Kyma instaura un dialogo continuo, aperto e trasparente con i propri Clienti e a tal fine lavora alla continua implementazione dell'immagine coordinata aziendale, anche attraverso i suoi canali di comunicazione.
- ◆ L'alta direzione di Kyma è coinvolta nel rispetto e nell'attuazione degli impegni contenuti nella politica, assicurando che tali principi siano monitorati e riesaminati periodicamente per essere sempre in linea con le strategie di business, nonché diffusi a tutto il personale e trasparenti agli stakeholders.

Trieste and Sežana, 17 settembre 2020

Revisione 02


General Manager